

中国品牌创新发展工程唯一指定平面媒体

2023年10月刊 总第26期

于正品
JZ

见证品牌

HAN
ZHENG
PIN
PAI

THE 5TH CHINESE BRAND
ENTERING THE UNITED NATIONS
IS ABOUT TO LAUNCH

第五届中国品牌走进联合国即将启动

JOIN HANDS WITH CHINESE ENTREPRENEURS
ON A CROSS-BORDER BUSINESS AND CULTURAL JOURNEY

携手中国企业家，一场商业与文化的跨国之旅





CHINA BRAND
INNOVATION AND
DEVELOPMENT PROJECT

中国品牌 改革开放45周年 第八届中国品牌创新发展论坛

中国迎来改革开放 45 周年

回溯 45 年历史，我国因“改革开放”四个字

上演了一场从一穷二白到世界经济增长贡献率

近三分之一的发展奇迹，期间汇集了无数

为改革开放事业拼搏奋斗的积极力量

在“中国式现代化”和“高质量发展”的引领下

正谱写着辉煌篇章

从“上天入地”的大国重器

到“民生细微”的衣食住行

无不彰显了中国品牌的力量

更让世界见证了中国制造向中国创造

中国产品向中国品牌的转变步伐



E P R U M

整合产业发展、金融革新、品牌营销
媒体传播、文化创意等众多行业领域
第八届中国品牌创新发展论坛
就中国经济形势、品牌战略、品牌管理
品牌评价、品牌咨询、品牌金融、品牌传播
等一系列问题展开深入探讨
助推中医品牌高质量发展

CHINA GRAND
INNOVATION AND
DEVELOPMENT PROJECT

中国品牌
创新发展工程

第八届中国品牌创新发展论坛拟定于今年12月份举办，更多精彩内容请持续关注。

乡村振兴品牌节之 百大品牌展播活动

TOP 100 BRAND EXHIBITION AND BROADCASTING ACTIVITIES FOR
RURAL REVITALIZATION BRAND FESTIVAL

利用 **CCTV-17** 频道的媒体传播矩阵为 **100** 家典型企业
提供形象展示、产业广告和产品宣传等服务。

甄选产业振兴、文化振兴、生态振兴、品牌提升、人才培养、文旅融合供应链建设等
几类典型企业加以宣传报道。CHINA BRAND INNOVATION AND DEVELOPMENT PROJECT



CCTV-17
农业农村

中央电视台
农业频道

CCTV.com

NTV农视

乡村TV

三农访谈

中国三农发布

农视
NTV.cn



扫一扫了解详情

卷首语

收获的季节 金色的品牌

■ 编辑 / 孙娜娜

稻香弥远蕴丰获，此中真味及待说。神州大地正铺展开金色的画卷，洋溢着丰收的喜悦。在这瓜果飘香、稻穗压枝的丰收时节，中国品牌硕果盈怀，迎来丰收时刻。

今年上半年，四大国产体育品牌安踏、李宁、特步、361度总营收首次突破500亿元大关，尤其安踏以296.5亿元收益超越了耐克中国的274.9亿元；国产汽车品牌比亚迪上半年凭借125.56万辆的累计销量，首次进入全球销量前十，成为自主品牌车企中的销量冠军；海信系电视出货上半年延续高速增长的态势，全球出货1243.4万台，同比增长22.3%，增速领跑行业，继续站稳全球第二……

今年以来，一大批新中式茶饮品牌寻求突破，跨界联名，创新茶饮赛道新玩法，掀起消费新潮流；一批批优质农业品牌在乡村振兴、产业振兴的助力下，乘势而上，走出地方，打响全国知名度。

中国品牌实现快速增长，赢得越来越多消费者的喜爱，这是升腾而起的消费自信和品牌自信，也是我国品牌建设的成果与突破。

从制造到创造、从跟跑到赶超，近年来，我国着力加强品牌建设，促进品牌培育、发展、壮大。今年2月《质量强国建设纲要》颁布，掀开了新时代建设质量强国的新篇章，也为我国品牌建设注入了新的生机与力量，推动我国品牌发展再上新台阶。在政策的指引下，中国品牌不断超越创新，以优异的成绩向世界展示中国品牌的实力，映射出我国品牌建设的闪亮成色。

稻穗点头金浪起，一年又获粒魂香。中国品牌厚植沃土，满怀信心与勇毅，正以昂扬奋进之姿态阔步于金色大道，助力中国品牌强国建设结出累累硕果！ ■



001

品 牌 头 条

重点解读《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》

法 治 护 航

- 010 | 李文:行法律之善 创改革高地
- 014 | 疑难复杂商事法律服务提供者——谢会生
- 019 | 以专业谋发展,以诚信赢合作
- 023 | 海润天睿:厚植法治沃土,护航企业发展
- 026 | 中国法治的民间守望者



东 方 美 学

- 030 | 东方美学 世界语言——百睿珠宝的“大国匠心”
- 034 | 三十载坚守、四代传承,见证中国古玩市场的历史
- 039 | 地道泰式按摩品牌“泰若岚”诞生之路
- 044 | 梦想王国的缔造者、圆梦人——高兵

宾 至 如 归

- 049 | 云沧海民宿 以文化赋能乡村
- 053 | 金煌科创童彬原:家装行业的改革者
- 056 | 深圳G公寓 打造宾至如归的住宿体验
- 060 | 在西北种下一颗“美好企业”的种子

数 字 革 命

- 064 | 中国模拟芯片的新军
- 068 | 头豹引领“数字行研”新时代
- 073 | 六维智能:一体化智能仓储物流整体解决方案集成商
- 076 | 加美特电气的自主品牌发展之路
- 080 | 看不见的部分比看见的更重要

智 慧 康 养

- 083 | 立足生物技术 守护生命健康——青岛银领生物
- 087 | 乐长制药努力让罕见病患者的治疗不再孤单
- 091 | 智谷智健创始人杨波的探索与创新
- 095 | 美神煦氤——智慧美学 因爱而美
- 098 | 暮年也要鲜花盛开 诸暨颐和养老中心董事长——丽琼群
- 103 | 锦欣福星康养:多轮驱动,靶向发力 铸造养老服务“新标杆”

005

封 面 文 章

第五届中国品牌 走进联合国即将启动



115

行 业 先 锋

汇智集团(U&I GROUP) CEO巩恩光： 成人达己 开放共赢

行业先锋

- 108 | 艰苦创业 品质引领行业高质量发展
- 111 | 王治雷：创新进取才能在万亿规模团餐市场扎根立足
- 120 | 格伦雷文亚太区总经理李华：布局可持续发展提高绿色竞争力
- 125 | 创新突破，思凯财税引领财税咨询行业发展
- 129 | 麻花怒放遍地香
- 132 | 世上何来常青树 心中不负胜朝朝暮暮
- 136 | 辽宁南兴袜业有限公司创始人：梅南



139

国 品 专 场

国品专场匠心产品展示

《见证·品牌》

见 证 中 国 品 牌 成 长
记 录 中 国 品 牌 故 事
传 播 中 国 品 牌 价 值

中国品牌创新发展工程唯一指定平面媒体



出版人

李楠

总编

黄荣辉

视觉指导

刘欢

执行总编

尹华奇

编辑部主任

薛景

内容编辑

孙娜娜

美术设计

张灿烂

编辑

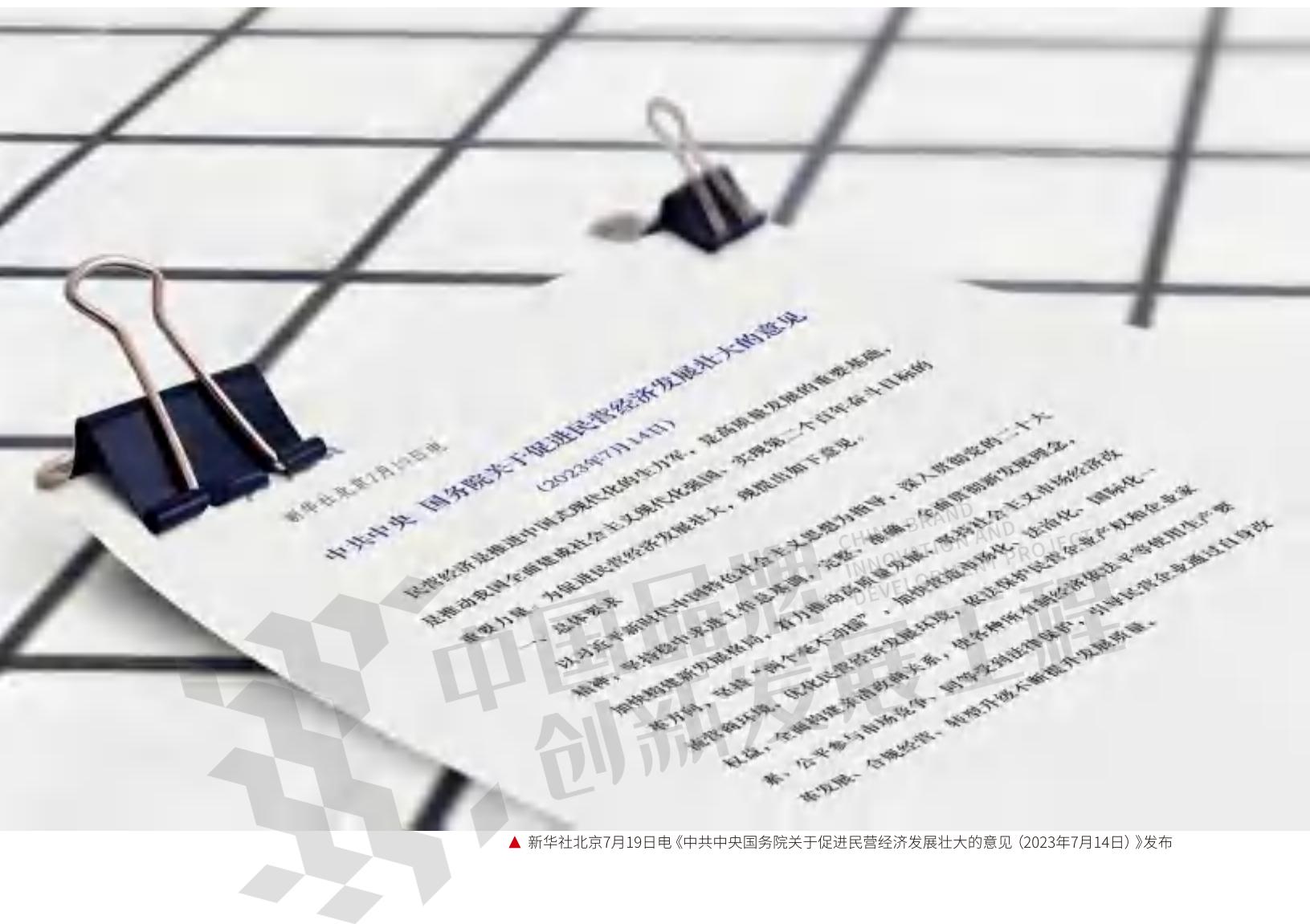
王婷方	周婷婷	吴占松
丁巧鸽	郝冠男	金榆松
陈志文	李思佳	王可清
高婷婷	陆倩凤	颜世其
于明冉		

石飞	王建	张丽	王露
杨媛	李凤	孙幸	杨会
史昀			

主办：中国品牌创新发展工程

地址：北京市朝阳区望京SOHO-T2-A座10层

部分文字摘自网络，如有涉及版权问题，请联系本刊物



▲新华社北京7月19日电《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(2023年7月14日)发布

重点解读 《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》

■ 编辑 / 薛景

重点解读《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》

2023年7月19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布，对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署，进一步明确了民营经济的政治和经济地位。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我

国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。长期以来，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已经成为我国经济制度的内在要素，推动经济持续健康发展的重要力量。在税收上，2012年至2021年，民企占比从48%提升至59.6%。在就业上，2012年至2022年，规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至



▲ 无论是GDP、财税，还是科技创新、稳就业、改善民生等方面，民营企业都发挥着难以替代的作用，成为推动经济社会高质量发展的重要力量

48.3%。在数量上，2012年至2022年，民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上，民企从2019年起成为第一大外贸主体，2022年占比达50.9%。

然而在最近两年，民营企业出现了预期转弱、信心不足的现象，尤其是在今年上半年，尽管整体经济出现复苏趋势，但民营经济仍然呈现出短期信心偏弱迹象。根据国家统计局数据，1-5月份规模以上工业企业中，私营企业实现利润总额6837.8亿元，下降21.3%，是四大类型企业之中利润下降最多的。

为了增强民营企业的信心和预期，优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大。《意见》围绕6个方面部署了重点任务，体现了党中央、国务院坚持“两个毫不动摇”，促进民营经济发展壮大的坚定决心。

一、持续优化民营经济发展环境

《意见》提出，持续破除市场准入壁垒，清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准。全面

落实公平竞争政策制度，强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。完善社会信用激励约束机制，健全失信行为纠正后的信用修复机制，完善政府诚信履约机制。完善市场化重整机制围绕加快落实上述举措，国家发展改革委将会同有关部门在现有工作基础上进一步强化相关工作。

比如，在推进全国统一大市场建设方面，持续开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施的清理，对市场准入和退出、强制产业配套或投资、工程建设、招标投标以及政府采购等领域的突出问题开展专项整治。比如，在市场准入方面，推出新版市场准入负面清单，持续开展违背市场准入负面清单典型案例的通报。比如，在招标投标领域，修改完善招标投标公平竞争的制度规则，制定出台《公平竞争审查条例》。力争通过扎实举措，切实为民营经济发展创造更好的环境。

二、加大对民营经济政策支持力度

《意见》提出，完善融资支持政策制度，健全多方共同参与的融资风险市场化



分担机制。完善拖欠账款常态化预防和清理机制，依法依规加大对责任人的问责处罚力度。强化人才和用工需求保障，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。完善支持政策直达快享机制，建立支持政策“免申即享”机制。强化政策沟通和预期引导，根据实际设置合理过渡期。

作为《意见》的“1+N”的配套措施，7月24日，国家发改委印发《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》，从明确工作标、聚焦重点领域、健全保障机制、营造良好环境等4方面提出17项工作措施，努力实现促进民间投资发展各项工作目标，充分调动民间投资的积极性。

三、强化民营经济发展法治保障

《意见》提出，以对民营经济的平等保护为重点，营造良好稳定的预期，促进民营企业依法依规经营。依法保护民营企业产权和企业家的权益，进一步规范涉产权强制性措施，完善涉企案件申诉、再审等机制。健全知识产权保护体系加大对民

营中小微企业原始创新的保护力度，健全涉企收费长效监管机制，畅通涉企违规收费投诉举报渠道。

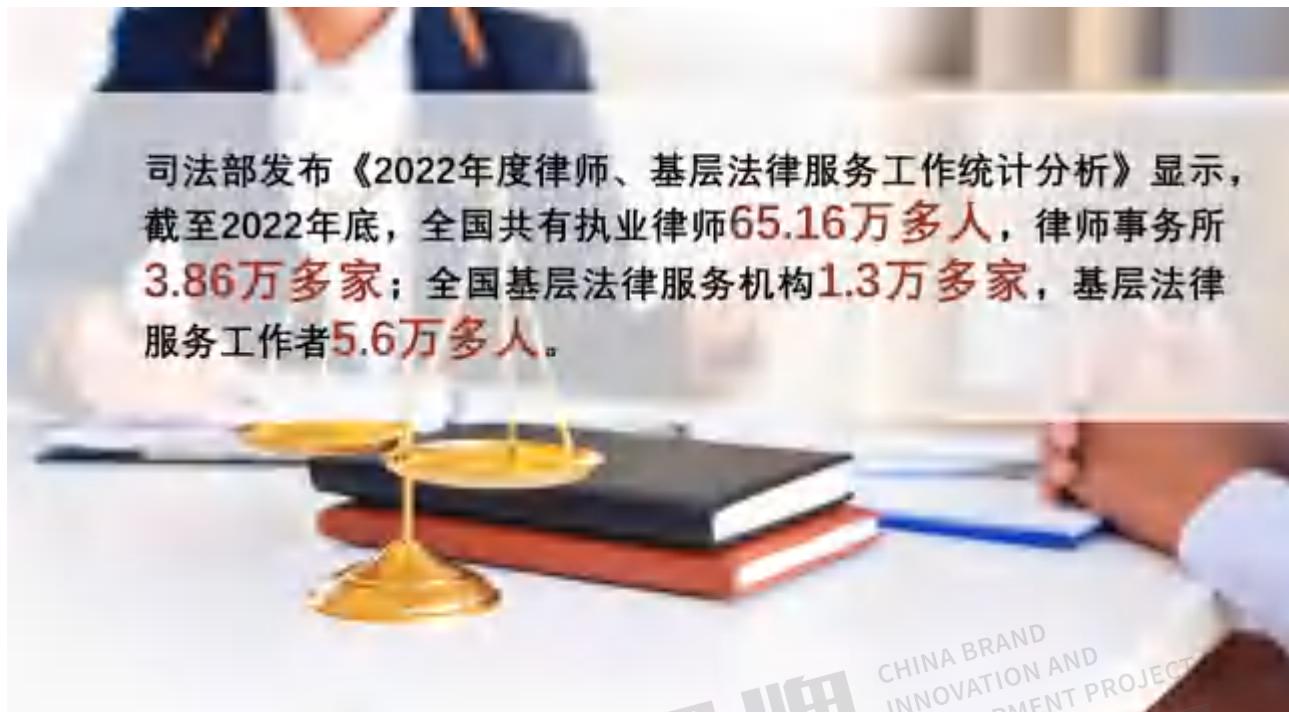
四、着力推动民营经济实现高质量发展

习近平总书记指出，民营企业要践行新发展理念，深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展路子。

《意见》提出，引导民营企业完善治理结构和管理制度，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。鼓励民营企业持续加大研发投入，加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业提高国际竞争力，加强品牌建设。支持民营企业参与国家重大战略，参与推进碳达峰碳中和、乡村振兴。依法规范和引导民营资本健康发展。

五、促进民营经济人士健康成长

《意见》提出，全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育的方针，培育和弘扬企



▲ 广大律师投身全面依法治国伟大实践，推动经济社会高质量发展中贡献智慧和力量

业家精神，发挥优秀企业家示范带动作用，加强民营经济代表人士队伍建设完善民营经济人士教育培训体系，推动事业新老交替和有序传承。全面构建亲清政商关系，各级领导干部要坦荡真诚同民营企业家接触交往，主动作为、靠前服务。

见)的逐步实施，民营经济必将持续迸发创新创造活力，继续在我国经济发展中发挥不可替代的重要力量。■

六、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围

《意见》提出，引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用，坚决抵制及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法。培育尊重民营经济创新创业的舆论环境，依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为。支持民营企业更好履行社会责任，展现良好形象。

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，推进中国式现代化建设，需要民营经济更好地发挥生力军作用。

《意见》的出台，为推动民营经济高质量发展、加快构建新发展格局、把握未来发展主动权奠定了坚实基础。随着《意

▼ 8月20日拍摄的重庆市酉阳县花田乡何家岩村风貌(无人机照片)新华社记者 王全超 摄





封面文章

第五届中国品牌 走进联合国即将启动

携手中国企业家，
一场商业与文化的跨国之旅

THE 5TH CHINESE BRAND
ENTERING THE UNITED NATIONS
IS ABOUT TO LAUNCH

■ 编辑 / 薛景

中国品牌创新发展工程每年邀请30位企业家代表中国品牌形象走进联合国，央视媒体全程跟踪采访，国际媒体强势关注，让中国的品牌在世界发声，通过大事件全面提升品牌美誉度和形象。

第五届中国品牌走进联合国论坛即将于2024年在联合国总部举办，共同探讨企业社会责任与中国品牌塑造的创新模式，中国企业家可在论坛现场讲述中国品牌的创新故事，宣扬企业的社会责任，展现中国品牌的情怀和力量。



▲第四届美国行

中国品牌 创新发展工程

今年是消费提振年，也是经济发展按下快进键的一年，各行各业开足马力在加速奔跑中重塑优势。第五届中国品牌走进联合国活动将即将在明年重新启航，汇集国内优秀国货品牌，共赴海外拓展商机，让国货品牌闪耀大洋彼岸！

为贯彻落实国家相关机构的精神，展示中国品牌形象，传播中国品牌魅力，

“第五届中国品牌走进联合国”意在向世界传达中国品牌的文化内涵与商业价值。活动自2016年开始，已举办四届，成功搭建了中国企业与国际舞台交流的平台，活动包括联合国论坛、名校参访、圆桌论坛、纽约时代广场大屏展播等，切实推动中国品牌走出国门，在世界上发出自己的声音。

现如今，世界经济脉络愈加深化，全球化浪潮更加激荡，中国品牌国际竞争力与影响力显著提升。而随着全球疫情解除封锁，迎来一个更加开放的格局。“中国品牌走进联合国”以实际行动推动着中国品牌走出国门，在世界舞台上发出中国声音。

活动意在为中国企业创建品牌文化交

流高端平台，参会企业家代表可在联合国总部等国际权威平台，发出中国品牌声音，更到访美国多个商业区，感悟美国商业文化；到访知名学府，感受塑造人才能量。在文化交流、文化感悟过程中，传播中国品牌文化价值，提升企业形象塑造能力。

精彩回顾，四届辉煌

七年前，2016年5月18日，由中国品牌创新发展工程发起的“第一届中国品牌·美国行”正式启航。2016年对于中国品牌是关键的一年，国产品牌持续爆发，新晋品牌如雨后春笋般涌出，中国品牌昂首挺胸，冲出国门，走向世界的脚步愈加坚定有力。在这一年，中国品牌创新发展工程以卓越的眼光首次带领加多宝、华帝等众多中国优秀企业品牌走进美国，弘扬中国品牌文化、展示中国品牌魅力，开拓更多国际贸易资源，为中国民族品牌在国际舞台上铺垫良好形象。

2016年，在美国纽约联合国总部举行“中国品牌走进联合国”论坛，中国企业家代表走上论坛演讲台向联合国参会人员



▲ 第三届中国品牌·美国行

及世界媒体介绍中国品牌在当代世界经济市场的新发展、新动力。企业家们在联合国总部官员、美国企业代表以及国内外媒体见证下，共同发出中国品牌联合国宣言，展示中国品牌形象，传播中国品牌魅力，向世界传达中国品牌的文化内涵与商业价值。迎着西半球的朝阳，带着“中国梦、品牌梦”的中国企业家们早早出发，带着“中国梦、品牌梦”的中国企业家们来到了“世界的十字路口”美国纽约时代广场，看着“世界第一屏”纳斯达克大屏幕上播放着自己品牌的宣传形象照，自豪感油然而生。

自2016年5月首届中国品牌走进联合国活动启动，此项活动已成功举办四届。不仅延续首届活动的优良传统，还开拓了更多国际贸易资源，搭建了中国品牌与国际舞台交流的平台，进一步向世界展示中国品牌的传奇魅力。

第二届“中国品牌走进联合国”于2017年5月启动，中国品牌创新发展工程带领中国企业家代表参访世界知名“股神”沃伦·巴菲特的故乡——奥马哈，参与对

话奥马哈峰会、2017巴菲特股东大会，在“股东大会”上，87岁的沃伦·巴菲特与其93岁的搭档查理·芒格与来自全球的约4万人一起度过了将近8个小时，到场的有各路明星、忠实的股东、各公司高管、金融媒体等众多嘉宾，著名世界首富比尔·盖茨也现身股东大会。企业家代表与全球投资精英一起，在现场聆听巴菲特的投资哲学和故事，了解巴菲特与芒格关于中美经济的最新看法。在北京时间5月10日，首个“中国品牌日”之际，再次走进联合国，传递中国品牌声音。

第三届“中国品牌走进联合国”于2018年5月启动，企业家们参访芝加哥制造业创新中心（MHUB），参观巴菲特故居和巴菲特创建于1956年伯克希尔哈撒韦公司总部，参加第五届对话奥马哈论坛、巴菲特股东大会，走进美国华盛顿、费城、纽约的著名商业、文化地点，带领中国品牌亮相联合国。在2018中国品牌走进联合国论坛现场，中国品牌领袖联盟执行秘书长李楠、中国品牌创新发展工程秘书长刘欢、联合国NGO主席Tageldin Hamad、联合国前

教育高级官员Fernando Torres Torija、联合国经社部可持续发展高级官员Samir Areikat，共同庆祝第二届“中国品牌日”的到来。

第四届“中国品牌走进联合国”于2019年5月3日从北京出发，相继走进芝加哥、奥马哈、华盛顿、波士顿、纽约，在秉承往届活动的基础上，第四届“中国品牌走进联合国”带领中国优秀企业家走进学术高地——哈佛大学，在此完成了课程学习，并进行了精彩的演讲。首先由“哈罗德希丁斯伯班克”政治经济学教授、哈佛文理学院终身荣誉教授Dwight H. Perkins为在座的企业家们，分享了对中美“贸易战”与全球未来市场的看法。随后，中国品牌代表团的企业家们以互联网创新、品牌发展、时代机遇等热门话题，发表了自己的观点。

延续辉煌，重启全球之旅

第五届中国品牌走进联合国活动将隆重开启，届时联合国代表、中国品牌代表团的优秀企业家、国际媒体将共同出席论坛，见证当代中国品牌宣言，向世界传达中国品牌的内涵。活动包括：中国品牌走进联合国，讲述中国品牌故事；企业家走进巴菲特股东大会；参访学术高地，感受世界顶尖学府魅力；走进美国商业文化盛地，探寻美国品牌长盛不衰之源；品牌亮相纽约时代广场，向世界展示中国品牌形象。

一、巴菲特股东大会

巴菲特股东大会，每年5月初召开，全球投资者开始每年的奥马哈朝圣之旅。每年，投资者仅有两次机会能够看到或听到股神巴菲特对下一波投资机会和股市行情的看法：一次是他为伯克希尔·哈撒韦股东所撰写的“致股东信”中，还有一次就是公司股东大会上发表的演说。

企业家们参加巴菲特股东大会，可近距离聆听巴菲特和芒格的“生意经”，感受其运筹帷幄的商者气度；获知最前沿的投资动向，提升管理、投资、生活等各方面的决策水平；聆听股神巴菲特对2024全球经济与中国经济的解读，聆听中美跨境投资；学习股神的人生哲学，感悟其人生

观、世界观。

二、走进学术高地哈佛大学

哈佛大学是一所顶尖私立研究型大学，常春藤盟校、全球大学高研院联盟成员。校友涵盖8名美国总统及多国领袖与政治名人，培养了62名富豪企业家及335位罗德学者，也有152名诺贝尔得奖者现在或曾经在哈佛学习和工作。

在哈佛课堂上，由大学教授将亲自执教，分享世界顶级高校高屋建瓴的思考与观点；企业家们可现场向教授提问对话，深入交流美国学者对于中国发展的思考与认知，重新感悟世界发展进程；特邀企业家在哈佛大学发表主题演讲，传递中国品牌的声音。

三、走进华盛顿

华盛顿市（全称“华盛顿哥伦比亚特区”）得名于美国首任总统乔治·华盛顿，是美国首都和政治中心。因其厚重的历史文化底蕴、发达的经济以及优美的环境闻名遐迩，堪称各大首府之翘楚，也成为不少人梦寐以求的旅行圣地。

企业家们将走进华盛顿，参访国会大厦、美国白宫、华盛顿纪念碑、林肯纪念堂等著名建筑地标，体验中西方不同历史文化碰撞融汇，感受异国魅力之处。

第五届中国品牌走进联合国切实推动中国品牌走出国门，提升品牌国际视野与前行动力，向世界展示中国品牌的传奇魅力，期待更多优秀企业的加入。■

▼ 第二届中国品牌·美国行





李文：行法律之善 创改革高地

■ 编辑 / 郝冠男

▲ 湖北中和信律师事务所李文



▲ 湖北中和信律师事务所大厅

前不久，李文受邀参加访谈节目，48岁的他西装革履，神情严肃，说话掷地有声。作为一名律师，李文总是行业的弄潮儿，通过一次次的案件传递着“善良耕耘法律”的感悟，提出发展的一系列新理念、新战略。

高中时李文便把法学作为毕生追求，希望能为社会的公平和正义做出贡献。回忆起与法律结缘的情景，仿佛看到了当年那个倔强果敢的青年。凭借着对法律的热爱，1994年李文考入了中南财经政法大学经济法系，由此踏上了学法之路。大量矢志求真的名师和浓厚的学术氛围潜移默化地影响着这位青年学子的人生态度、价值观念。从那时起，“做律师先做人”的执业理念悄然在李文的心田里撒落一地麦子。

回忆起大学时期的生活，李文说：“印象最深刻的是我啃了一年的馒头，馒头只有早上卖，于是每天早早起来买五六个馒头，能吃一整天。”日子虽然苦一点，也经常吃不饱饭，但再大的困难，也阻挡不住他努力前行的脚步。硕士毕业后，几经辗转，李文进入湖北中和信律师事务所

工作。

坚守初心 做有情怀的法律人

李文坚信用善良去耕耘法律才是对当事人利益的最大维护，才是对社会法治的有益奉献。他为中南财经政法大学研究生授课时说道：“人生最珍贵的莫过于人的生命和自由，人生最痛苦的莫过于失去生命和自由，无罪辩护是为本不应当失去人身自由或者生存权的人而辩护。”执业十余年来，李文承办了多起无罪或重罪名改轻罪名的成功辩护案例。

2013年，在接受李某某涉嫌贪污案的当事人委托后，李文及时了解案件的真实情况，在仔细研读案卷材料过程中，发现李某某犯罪事实不清，证据不充分，加之李某某曾遭到逼供、诱供，同时检察机关在立案侦查、收集证据方面存在程序违法等情况。因此，李文坚持做无罪辩护。历经一审判决到上诉中院发回一审法院重新审判，再到一审法院依然判决李某某犯贪污罪，历时三年多最终到二审终审判决李某某无罪。李文在代理该案时，无惧来自办案机关的压

力，前后共会见李某某一百多次，最终取得了无罪判决的效果，维护了当事人的权益，维护了法律的善良。

2013年，香港某上市公司董事长王某某因涉嫌合同诈骗罪被地方检察机关批准逮捕，后检察机关提起公诉。李文于2014年接受当事人家属的委托后，立刻开展会见当事人、调阅案卷等工作，本案案卷多达百余本，异地办案频繁往还于两地，三年下来共会见当事人一百余次，仅是发问提纲、举证提纲、辩护词就有近两百页。在面临与当地公安机关的据理力争，与检察机关的针锋相对情形下，也曾面临案件无法推动的情况，李文不断的做工作，最终帮助当事人取得了合法权益，案件宣判后，不但得到当地办案机关与检察机关及审判机关的理解，更得到当事人及其家属的认可。

“办案过程非常艰难，但是法律人的信仰一定要尽全力坚守。”李文律师便是抱着这样的信念为当事人办案，同时也印证了法律人不凡的坚守。

担当责任 为理想努力奔走

“受人之托，忠人之事”。李文自2007年执业以来，秉承坚持对客户负责、对法律负责、对社会负责的执业原则，为客户提供优质、高效的法律服务，凭借扎实的专业功底、丰富的实践经验和对辩护工作的全身心投入，能够从纷繁复杂的案情中迅速寻找到对委托人最为有利的辩护思路。他先后为数十家大型企事业单位提供法律服务，精通公司法律事务和投资并购、建设工程与房地产、知识产权等法律实务。为多家香港上市公司提供投融资综合服务及常年法律顾问服务，为多家金融控股集团、持牌金融机构提供综合法律服务。

因为在法律专业领域的突出表现，李文先后担任了湖北省律师协会副会长、湖北省律师协会刑事法律专业委员会负责人、湖北省法学会律师法学研究会负责人、诉讼法学研究会副会长，以多种方式为法治社会的建设贡献力量。

李文和团队热衷公益事业，坚持为弱势群体群众提供免费法律咨询和免费法律援助。在抗疫期间，李文作为调研团队负责人为湖北省《传染病防治法修改意见》

的制定献言建策，参与并推动了湖北省A级景区免门票惠民政策的施行。“律师是法律共同体的重要成员之一，应当以法律为信仰，无论多么艰难，都要为社会主义法治道路的建设奉献自己微薄的力量。”

李文对法律专业人才培养和职业化教育也有着独到的见解和不遗余力的推动，被聘请为武汉大学、中南财经大学、华中师范大学和湖北大学研究生校外导师，曾多次前往学校为广大学子授课。2020年，李文荣获“武汉市优秀党员律师”称号，在李文眼里，这既是荣誉，也是激励。他坚信，以律师角色去承担社会责任，融善良的心于律法精神，是自己作为一名法律专业从业人员将永远坚守的信念。

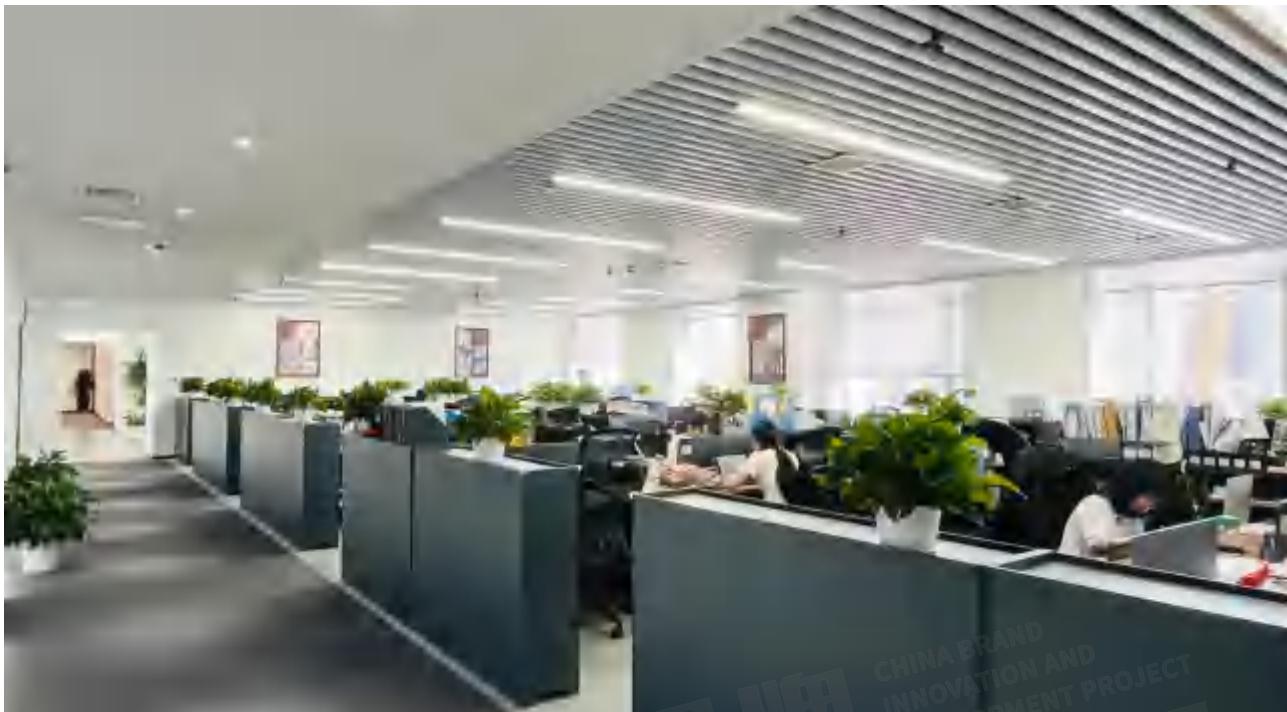
从事法律工作近二十年，李文忙碌工作的同时也保持着读书的习惯。李文认为，作为一名律师，除了要多读书，还要将积累的知识形成书面的表达。多年以来，李文已经将写作形成一种习惯，他将理论知识研究撰写成多篇专业文章，在各类法学期刊上发表并获得了第一届全省律师行业优秀法律文书奖等多个奖项。

推动改革 种梧桐以引凤凰

2013年至2019年间，我国律师事务所经历了高速发展期，律师人数在6年间近乎翻了一番。律师之间的竞争趋于白热化、多元化、全面化，律师行业的全面竞争已经开始，并沿着专业化、规模化、品牌化、国际化等方向不断向纵深推进。

面对当下高度不确定的转型时代，面对激烈竞争且无序的行业现状，李文心有一片麦地，作为引导湖北中和信律师事务所高速发展的领航员，他比任何人都明白“创新管理”的重要性，从中国传统文化“四梁八柱”建筑结构中汲取经验，为律所的发展注入了源泉活水。李文说：“通过改革，让律所在竞争中站得住、立得稳、走得远。”

李文一次次大胆“吃螃蟹”，带领中和信这艘“巨轮”在越来越宽广的海域迎风破浪，扬帆挺进。中和信以文化建设、组织建设、制度建设和人才培养为核心抓手。一方面，先从青年律师抓起，以“讲素质、强业务、重能力”为内容，力求形



CHINA BRAND
INNOVATION AND
DEVELOPMENT PROJECT

▲ 律所办公环境

成以“能干事、会干事、干实事”的氛围，努力打造具有中和信特色的律所文化。另一方面，中和信实行一体化管理，拆分服务流程，实现律师与行政服务人员的专业分工协作，并形成了日常工作的规章制度。不仅如此，中和信积极拥抱数字化浪潮，引入Alpha和金助理系统，实现总所和分所的行政、财务与业务管理全面线上化。李文表示，中和信将始终坚持“言行中和、处事守信”的立所宗旨，为客户提供全方位、高水准法律服务。

2023年，湖北中和信律师事务所目前设有恩施、襄阳、十堰、武汉经开区分所。在20余年的发展历程中，先后获得“全国优秀律师事务所”“中国百强律所”“湖北省优秀律师事务所”“湖北省首届十佳律师事务所”“湖北省‘AAA’律师事务所”“全国化解社会矛盾维护和谐稳定成绩突出律师事务所”等荣誉。

前浪苍劲，后浪澎湃。李文关注年轻人的所思所想，乐意分享人生经验，提携年轻后辈，培养青年律师成长成才，投身公益，担当道义。为此，他牵头开展分级

课程对青年律师进行培训，积极推动青年律师参与公诉人与律师论辩赛、湖北省法学会律师法学研究会年会等各类学术年会以及其他大型活动，李文团队中就有多人入选武汉双百人才计划与刑事辩护百人团。

二十多年沧桑巨变，中和信所如今已经成长为湖北省内较大规模的综合性律师事务所。在时代的浪潮中，李文始终是那个稳中求变、变中求新的改革先锋。他表示，中和信所一定可以在党的政策领导下继续做大、做强，团队未来将继续紧抓改革创新机遇，将其打造成国内卓越品牌。

■